



Det gør vi

KLF, Kirke & Medier har et optageudstyr, som optager alt fra kl. 7:00-22:00 på DR1, Dr2 og TV 2. Optagelsen overskrives hver 7. dag.

Når vi bliver opmærksomme på et bestemt program eller en sekvens, vi skal reagere på, finder vi det frem. Dermed er dokumentationen sikret og muligheden for indflydelse meget større.

Vi gemmer udsendelser til analyse på VHS eller dvd og sender dem til jer, der vil være med.

Det kan du

Du kan øve indflydelse på DR, TV 2 og samfundsdebatten ved at analysere programmer for KLF, Kirke & Medier, og så er det spændende uden at kræve megen tid.

Du behøver ingen forkundskaber, kun lysten til at arbejde lødigt og give din mening til kende. Kontakt os på nedenstående adresse.



KLF, Kirke & Medier

Grønnegade 6, 3. th. · 7100 Vejle
Tlf. 8662 7466 · Fax 8662 7498

Læs mere på www.klf.dk



KLF, Kirke & Medier



Fokus på: X factor

X factor smitter!

Realityprogrammer findes nu i mange forskellige former. De nye formater tiltrækker mange seere, både unge og gamle.

Men hvad får vi indenbords, mens vi lytter og ser?



Læs mere på www.klf.dk



Programkonceptet

X Factor (fra engelsk: The X-Factor) refererer til 'den ubekendte faktor', der gør den store forskel mellem den talentfulde sanger og den helt store stjerne. Programmet, som blev sendt første gang i 2008, er udviklet efter et britisk koncept udformet af Simon Cowell. Deltagerne i X Factor er både unge (15-24 år), gamle (25 år og ældre) og grupper. Finalen i 2009, blev fulgt af 2,2 millioner seere, hvilket er det højeste seertal, der er målt for et underholdningsprogram i Danmark.

Stærke og svage sider

Programmet er rost for at give en chance til almindelige danskere, som har et talent. Det er også et program, hvor ikke etniske danskere har fået mulighed for at vise deres stærke sider og evne til at være en del af det danske samfund. Der er også kritik til programmet. Flere eksperter indenfor pædagogik har kritiseret programmets dommere for at være for grove i deres vurderinger af deltagerne, fordi tonen til tider tangerer mobning.

Sproget



KLF, Kirke & Medier er også modstander af den nedgørende respons og har derudover udsendt en pressemeddelelse i forbindelse med en optælling af de mange kraftudtryk, som dommerne, især Thomas Blachman, bruger. KLF, Kirke & Mediers formand, Lars Peter Melchiorson er uforstående overfor det rå sprog. Det er helt unødvendigt, mener han, og de voksne dommere er en meget dårlig rollemodel for de unge, både deltagerne og seere, når de f.eks. siger: så fyr den dog af, for helvede. "De burde ha' et bandeskur udenfor studiet, så vi undgår forureningen af kommunikationen til de unge og os andre", siger han.

Andre elementer

Medlemmer af foreningen har set på konceptet generelt. Og her er opfattelsen, at det er flot, at dygtige mennesker får lov at komme frem og vise, hvad de kan. Det er også opfattelsen, at deltagerne selv lægger en dæmper på konkurrence-momentet, og at de har det godt indbyrdes.

Forholdet mellem dommere og deltagere er også meget positivt – især mellem den enkelte dommer og hans/hendes egen deltager(e). Det er dog synd, at Blachman har svært ved at rose de andre dommers deltagere. Programmet sender gode

signaler om værdier som sammenhold og venskab.

Der bliver lagt meget vægt på udseendet, og det er problematisk, da det helt sikkert får en indvirkning på børn og unges selvopfattelse.

Konklusion

Det er positivt, at X factor fremhæver sammenhold og venskab frem for konkurrence. Det er dog stadig uvist, om det er en god idé at lade helt unge (og deres forældre) underskrive kontrakter på pladeindspilninger og koncertturneer. Det er svært at holde til presset som berømt den ene dag og glemt den næste. Det er en skam, at dommerne i udvælgelsesfasen er så hårde, at det virker nedgørende og mobbende. Det hårde sprog gør det kun værre. Det er, som om de voksne på en plat måde forsøger at være ungdommelige ved at bruge det grove sprog og den hårde tone. Endelig er det betænkeligt at fokusere så meget på udseendet i et program med mange deltagere i 15 års alderen og virkelig mange børn blandt seerne. Det er at presse unge yderligere, mens de allerede kæmper med, hvordan de skal kunne holde af sig selv, som de er, i en verden hvor medier, mode og musikvideoer har stor magt. Endelig er det godt, at almindelige mennesker får lov at vise, hvad de kan, og at ikke-etniske danskere har en plads på lige fod med alle andre.

KLF, Kirke & Mediers analyse er denne gang foretaget af: Anne Kirstine Varst, Vejle og Svend Løbner, Vejen.
Folder: KLF, Kirke & Medier - Finn Andersen.
Billeder: DR - Bjarne Bergius Hermansen

KLF, Kirke & Mediers landsstyrelse takker for arbejdet og inviterer andre til at være med.

